

招待券

- 招待券1枚につき1名様のご入場ができます。
- 本券をお持ちでない場合は、入場料2,000円(税込)が必要です。
- 本券で全展示会の入場が可能です。

過去最多の450社^(※)が出演!

SPORTTEC 2015

日本最大級のスポーツ・健康産業総合展示会

スポーツテック

第1回	スポーツ施設建設・リノベーションEXPO	SFEX
第1回	ゴルフ ファシリティーショー	GFS
第2回	スポーツイベントEXPO	SPOEV
第2回	ホームヘルス&ダイエットEXPO	HSD EXPO
第4回	スポーツフードEXPO	

フィットネスマシン・プログラム・サービスの集まるフィットネス総合展



第24回

ヘルス&フィットネスジャパン

2015年 7月28日(火)~30日(木) 10:00 東京ビッグサイト 東5・6ホール
17:00

主催 | SPORTEC実行委員会/ヘルス&フィットネスジャパン実行委員会
(一社)日本ゴルフフィットネス協会/(一社)日本スポーツツーリズム推進機構
共催 | (株)クラブビジネスジャパン/「日本を健康にする!」研究会

お問合せ先 | 展示会運営事務局 TEL.03-6273-0403

当社が貴殿をご招待いたします。ご来場を心よりお待ちしております。

協和発酵バイオ株式会社

※発行元の記載なき招待券は無効

展示会・専門セミナー・イベントの最新情報を更新中!

SPORTEC2015 総合ウェブサイト <http://www.sports-st.com/>

※各展示会ウェブサイトへ移動できます

ヘルス&フィットネスジャパン <http://www.hfj.jp/>

本展の見どころと本展で見つかるビジネス

1 日本の注目産業のスポーツ・健康ビジネスの全てが集結する年に一度の場です。

日本の成長産業の一つに健康増進産業の拡充があります。450社^(※)の世界中の有力企業が一堂に出展し、様々なスポーツ・健康ビジネスの発見の場所です。

※同時開催展覧会最終出展企業・団体予定数



2 地域活性化、会社の社員満足度向上のサービスが見つかります。

地域おこし、会社の従業員との連帯感向上、社員の健康維持のために、スポーツができる環境作り、スポーツイベントなどは不可欠です。様々なサービスの選定の場所です。



3 スポーツ・健康ビジネスへの新規参入の足掛かりになります。

高齢化社会、子供の体力低下など、今後強い日本を取り戻すために、あらゆる国民の体力向上が必要になります。スポーツ・健康ビジネスの今を知り、新しく参入するきっかけの場となります。



4 スポーツ・健康産業に関わる人的交流を行い、人脈を拡大できます。

本展示会は、スポーツ・健康産業に関わる、官庁、学校、団体、企業などあらゆる組織が参加しています。連日行われる交流パーティ、セミナー、ワークショップなどで新しいビジネスにつながる人脈が獲得できます。



皆様のビジネスチャンスが大きく広がる3日間! 本展は1日では見切れません! 2日間・3日間のご来場をおすすめいたします。関係各所をお誘いの上、是非ご来場ください!

入場登録アンケート

※下記アンケートを全てご記入後、展示会場受付へお持ちください。業界関係者の方はお名刺を2枚ご用意ください。

本展は、個人情報の取扱いについて細心の注意を払っております。プライバシーポリシーについては、展示会ホームページをご覧ください。

Q1-1 あなたの業種は? (複数回答可。当てはまるもの全てをお選びください。)

- A. 民間・公共スポーツ施設運営企業 B. 介護・福祉施設 C. 病院・医療機関
 D. 学校 (大学・専門・高校・中学校・小学校)・スポーツスクール E. スパ・宿泊施設
 F. 問屋・卸 G. 量販店・小売・通販事業者 H. トレーナー/インストラクター/コーチ
 I. スポーツ用品・機器メーカー J. その他スポーツビジネス関係 K. 建築・設計・ゼネコン
 L. 健康食品・機能性食品メーカー M. 食品・飲料メーカー N. 製薬・化粧品メーカー
 O. イベント主催者・代理店 P. 自治体/政府機関 Q. 観光団体・観光業 R. 協会・団体
 S. 一般/学生

Q1-2 業種を複数回答した方にお聞きします。メインとなる業種は?

アルファベットでお答えください。()

Q2 あなたの役職は? (1つお選びください)

- 経営者・オーナー 役員・管理職 支配人・マネージャー 部長・課長 係長・主任
 一般職員 パートタイマー・アルバイト その他

Q3 製品・サービスの導入に関して (1つお選びください)

- 選定・発注の権限を持っている。 選定・発注に発言力・影響力を持っている。
 特に関与しない。

Q4 本展への来場の目的は? (複数回答可。当てはまるもの全てをお選びください。)

- 製品・サービスの導入のため(★) コスト削減のため 施設のリノベーションのため
 新商品開発・OEM先の選定 新規参入のため 情報収集のため 人脈拡大のため
 その他 ()

★製品・サービスの導入をお選びの方にお聞きします。

Q5-1 導入予定時期は?

- 半年~1年以内 1年~3年以内 未定 特に関与していない

Q5-2 導入の予算は?

- 500万円未満 500万円~3,000万円未満 3,000万円~5,000万円未満
 5,000万円~1億円未満 1億円以上 未定 特に関与していない

Q6 次回(2016年)の本展示会について、出展または来場のご希望は?

- 出展したい。() 小間 出展を検討する。() 小間

出展検討のための資料が欲しい。 来場したいので招待券が欲しい。

ご入場の際にご登録いただきましたお客様の情報は、本展示会の運営をはじめ、各種情報のご提供、アンケートのご依頼ならびに展示会運営事務局からのコンタクトなどに利用させていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。ご了承されない場合は、下記にチェックを入れてください。 上記について承諾しない。

会社名:	
所属・役職:	
氏名:	
所在地:〒	
TEL:	
FAX:	
E-Mail:	
URL:	
貴社取扱製品:	

名刺